



**BATARA FINANCE**

**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
TAHUN 2021**

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021

## PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

### DAFTAR ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN:

- A PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
- B IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN  
(EKONOMI, SOSIAL, DAN LINGKUNGAN HIDUP)
- C PROFIL SINGKAT PT. BATARA INTERNASIONAL
- D PENJELASAN DIREKSI
- E TATA KELOLA KEBERANJUTAN
- F KINERJA KEBERLANJUTAN
- G VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN
- H LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA
- I TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK  
LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021

## PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

### A. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Bahwa untuk turut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan nasional berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif maka PT Batara Internasional Finansindo (PT. BIF) sebagai Perusahaan Pembiayaan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, sehingga mampu meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan, pegawai dan masyarakat pada umumnya. Strategi keberlanjutan yang dijalankan Perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik, strategi dan praktik bisnis Perusahaan yang dijalankan sesuai norma aturan yang berlaku dan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup.

### B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir PT. Batara Internasional Finansindo sebagai berikut:

#### 1. Aspek Ekonomi

Di samping kondisi keuangan Perusahaan yang memang sedang sulit sejak tahun 2017 akibat berhentinya fasilitas pendanaan dari Perbankan sampai saat ini, ditambah lagi dengan dampak covid-19 mengakibatkan Perusahaan dari aspek ekonomi belum dapat secara optimal melakukan penjualan kredit atau pembiayaan.

68.654.663.931

##### a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

Keterangan	2021	2020	2019
Pembiayaan Konsumen & Investasi	15.586.008.608	15.586.008.608	21.444.426.793

##### b. Pendapatan atau penjualan

Keterangan	2021	2020	2019
Pendapatan	4.869.829.487	6.407.904.238	11.667.845.920

c. Laba atau rugi bersih

Keterangan	2021	2020	2019
Laba Bersih	120.941.758	20.557.418	134.061.595

d. Produk ramah lingkungan

Keterangan	2021	2020	2019
Produk ramah lingkungan	-	-	-

e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan

Keterangan	2021	2020	2019
Pelibatan pihak lokal	-	-	-

## 2. Aspek Lingkungan Hidup

Perusahaan berusaha melakukan penghematan penggunaan listrik, air, kertas, tisu dan plastik guna turut menjaga kelestarian lingkungan hidup dan juga menghemat biaya pengeluaran operasional.

a. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)

Keterangan	2021	2020	2019
Biaya Listrik (Rp)	82.187.720	86.674.328	105.195.729
Biaya Air Palyja (Rp)	3.727.696	4.586.469	4.188.890
Biaya Bahan Bakar (Rp)	74.064.924	68.711.272	142.351.160

b. Penggunaan kertas

Keterangan	2021	2020	2019
Kertas (Rim)	24	45	70
Tisu (pack)	110	120	180
Plastik (pack)	34	36	40

## 3. Aspek Sosial

Dalam aspek sosial, Perusahaan ikut berperan serta dalam kegiatan sosial baik di lingkungan Perusahaan dan sekitarnya maupun untuk masyarakat pada umumnya, dengan melakukan kegiatan sosial maupun keagamaan yang bermanfaat untuk pegawai Perusahaan, dan masyarakat sekitar.

## C. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF) berdiri tanggal 20 Desember 1984 dengan akta pendirian no 86, pertama kali dengan nama PT. Anugerah Harta Lestari Leasing Internasional (AHLI), perubahan nama menjadi PT. Batara Internasional Finansindo pada tahun 1996.

Ijin Perusahaan Pembiayaan dikeluarkan oleh Kementerian Keuangan RI no NR. 322/KMK 017/1997 dan sesuai POJK no. 28/POJK.05/2014, Multi Guna, Investasi, Modal Kerja dan Pembiayaan lainnya yang akan disetujui OJK.

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan beberapa file Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin serta Properti.

### 1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan PT. Batara Internasional Finansindo

#### a. Visi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi Perusahaan pembiayaan yang handal, terpercaya, dan menguntungkan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, ekonomi, lingkungan hidup dan sosial untuk pembangunan yang berkelanjutan.

#### b. Misi Keuangan Berkelanjutan

Fokus untuk meningkatkan nilai jual dari saham, nilai tambah dari Perusahaan, nilai tambah dari Pegawai, respek dan efektif dalam membangun, menjaga hubungan yang baik dan produktif antara stakeholder Perusahaan (Kreditor, Vendor, Pegawai, Pemegang Pesaham) dengan menerapkan prinsip tata kelola Perusahaan yang baik dan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

#### c. Nilai Keberlanjutan

Berkomitmen terhadap usaha yang berkesinambungan, dan menerapkan prinsip Good Corporate Governance.

### 2. Nama, alamat dan nomor telepon

Nama Perusahaan: PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF)

Alamat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi, Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N. Kelurahan Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

Nomor Telepon Kantor: 021-27513330

Nomor Fax: 021-27513331

Email: [batara\\_finance@yahoo.com](mailto:batara_finance@yahoo.com)

Website: [www.bif.co.id](http://www.bif.co.id) atau <https://batarafinance.wixsite.com/batarafinance>

### 3. Skala Usaha

- a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)

No	Keterangan	Desember 2021 (.000.000)
1	Total Aset	144.245
2	Total Kewajiban	26.941

- b. Jumlah Pegawai yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan per Desember 2021

- 1) Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki Laki	12
2	Perempuan	5
Jumlah		17

- 2) Pegawai berdasarkan Jabatan

No	Jabatan	Jumlah
1	Direktur	2
2	Deputi Direktur / General Manager	2
3	Manager	1
4	Head	2
5	Supervisor	3
6	Staff	7
Jumlah		17

- 3) Pegawai berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	< 20 Tahun	0
2	21 - 40 Tahun	8
3	41 - 50 Tahun	5
4	> 51 Tahun	4
Jumlah		17

- 4) Pegawai berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah
1	S2	1
2	S1	6
3	D3	4
4	SLTA/SMK	6
5	Dibawah SLTA	0
Jumlah		17

- 5) Pegawai berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	0
2	Kontrak	17
Jumlah		17

c. Persentase kepemilikan saham per Desember 2021

No	Pendidikan	Jumlah Saham	Persentase Kepemilikan	Nilai Saham
1	Dana Pensiun PT. BTN (Persero), Tbk	1.800	0,84%	981.000.000
2	Dr. Sihar P.H. Sitorus	212.384	99,16%	115.749.280.000
	Jumlah	214.184	100,00%	116.730.280.000

d. Wilayah operasional

Seluruh Indonesia.

Kantor Pusat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi, Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N.

Kelurahan Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

**4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha PT. Batara Internasional Finansindo**

- a. Pembiayaan Investasi
- b. Pembiayaan Modal Kerja
- c. Pembiayaan Multiguna

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin serta Properti.

**5. Keanggotaan pada Asosiasi**

PT. Batara Internasional Finansindo sudah menjadi anggota asosiasi sebagai berikut:

- a. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
- b. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
- c. Asset Registry - Rapi Utama Indonesia (RAPINDO)

**6. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan**

Proses Penambahan Modal dari PSP sedang berjalan, menunggu persetujuan OJK Direktorat Kelembagaan.

- Belum ada rencana pembukaan cabang baru.

## **D. PENJELASAN DIREKSI**

### **1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan.**

Pada tahun 2020 awal mulai terjadi covid-19 yang berdampak besar pada seluruh sektor ekonomi dan keuangan diseluruh dunia, termasuk Indonesia dan juga Perusahaan. Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena Perusahaan masih mampu bertahan walaupun saat kondisi keuangan yang tidak baik dan debitur-debitur yang juga mengalami kesulitan pembayaran. Adapun masa pemulihan kondisi keuangan Perusahaan kami harapkan akan dapat terjadi secara bertahap di tahun 2022 dan seterusnya.

Perusahaan terus berkomitmen pada nilai keberlanjutan yaitu terhadap usaha yang berkesinambungan, dan menerapkan prinsip Good Corporate Governance atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik agar penerapan keuangan berkelanjutan dapat tercapai yaitu terhadap aspek ekonomi, sosial kemasyarakatan, lingkungan hidup dan ketenagakerjaan. Sehingga Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif dalam menjaga keseimbangan kehidupan baik sosial, ekonomi maupun lingkungan hidup.

### **2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

- a. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target

Perusahaan telah melakukan penghematan penggunaan listrik, pengurangan penggunaan plastik dengan membawa bekal makanan sendiri dari rumah untuk para Pegawai Perusahaan, mengurangi penggunaan kertas untuk operasional kantor dengan melalui media pengiriman softcopy file via email, wa ataupun koneksi jaringan LAN dan Remote Desktop.

- b. Prestasi dan tantangan di tahun 2022

Hal yang telah dicapai Perusahaan di tahun 2021 terkait penerapan keuangan berkelanjutan khususnya pada aspek lingkungan hidup yaitu penghematan listrik dan penggunaan kertas sehingga juga berdampak positif melalui penghematan biaya operasional. Dan tantangan yang dihadapi Perusahaan di Tahun 2022 yaitu dampak wabah pandemi covid-19 terhadap seluruh sektor industri dan juga pada Perusahaan.

### **3. Strategi Pencapaian Target**

- a. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup  
Perusahaan meyakini bahwa dengan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam manajemen risiko Perusahaan dapat berguna untuk menghindari, mencegah dan meminimalisir dampak negatif yang timbul dalam kegiatan operasional Perusahaan.
- b. Pemanfaatan Peluang dan prospek usaha.  
Perusahaan berusaha memanfaatkan peluang yang ada atau prospek usaha yang dianggap dapat menguntungkan bagi Perusahaan khususnya untuk melakukan penjualan atau pembiayaan.
- c. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan  
Situasi eksternal ekonomi dan sosial di tahun 2022 sedang mengalami kendala yang tidak baik, disebabkan wabah pandemi Covid-19 yang jelas berdampak pada Perusahaan dengan beberapa debitur yang kesulitan melakukan pembayaran angsuran dan juga beberapa debitur yang melakukan restrukturisasi pembiayaan. Pihak Kreditor terutama Perbankan juga masih sangat selektif terhadap Perusahaan Pembiayaan.

## **E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

### **1. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan**

#### **a. Direksi**

Direksi bertanggung jawab terhadap pengelolaan aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan, menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat dan cepat serta dapat bertindak independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan objektif.

#### **b. Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan Keuangan Berkelanjutan, mengawasi direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, memantau efektifitas penerapan tata kelola Perusahaan yang baik

#### **c. Pegawai**

Seluruh pegawai atau Pegawai mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan juga pegawai dengan divisi lainnya yang terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan melakukan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan peran dan kebutuhan.

### **2. Pengembangan Kompetensi**

Dikarenakan terdampak Pandemi Covid-19 di tahun 2021 dan kondisi keuangan yang tidak baik, Perusahaan masih belum melakukan pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan secara signifikan kepada direksi dan Pegawai yang terkait. dan Perusahaan berharap di tahun 2022 dapat mengembangkan pengetahuan tentang Keuangan Berkelanjutan kepada Pegawai dan pihak utama Perusahaan setelah kondisi Pandemi mulai menurun dan kondisi keuangan Perusahaan membaik.

### **3. Penjelasan mengenai prosedur penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan mengedepankan prinsip kehati-hatian serta prinsip tata kelola Perusahaan yang baik yaitu prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Independensi, Responsibilitas, Kewajaran dan Kesetaraan. Di samping itu, penerapan manajemen risiko juga sangat penting dalam Perusahaan menerapkan prosedur keuangan berkelanjutan. Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perusahaan, meningkatkan nilai Perusahaan, mengoptimalkan profil *risk-return*, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perusahaan.

#### **4. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan**

Perusahaan dalam menjalankan melakukan kegiatan operasionalnya melibatkan berbagai pemangku kepentingan guna mencapai keberlanjutan usaha dan keuangan.

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan yang baik kepada para pemangku kepentingan yang masing-masing memiliki peran yang berbeda. Para pemangku kepentingan tersebut antara lain:

- Pemegang Saham
- Komisaris & Direksi
- Pegawai
- Pemerintah Pusat termasuk Otoritas Jasa Keuangan
- Bank dan investor Non Bank
- Asosiasi-asosiasi Perusahaan yang terkait
- Para pelaku usaha
- Masyarakat Umum
- Lembaga atau Pihak terkait lainnya

#### **5. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.**

Pada tahun ini, Perusahaan menghadapi beberapa tantangan dalam melaksanakan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Masih selektifnya Kreditur Perbankan kepada Perusahaan Pembiayaan serta dampak Pandemi Covid-19 menjadi tantangan utama Perusahaan. Pandemi Covid-19 membuat kondisi perekonomian nasional dan global menjadi terpuruk. Kebijakan restrukturisasi yang didorong Pemerintah juga kami laksanakan kepada beberapa debitur kami yang terkena dampak Pandemi Covid-19 untuk mendukung Pemerintah dalam pemulihan ekonomi Indonesia.

## F. KINERJA KEBERLANJUTAN

### 1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan

PT. Batara Internasiona Finansindo berusaha untuk melakukan sosialisasi kepada seluruh Pegawai terkait dengan budaya keberlanjutan yaitu untuk melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, melakukan pemahaman agar sebisa mungkin mengurangi penggunaan kertas dan kantong plastik agar Perusahaan melalui Pegawai ikut berpartisipasi untuk menyelamatkan lingkungan hidup dari polusi sampah plastik.

### 2. Uraian mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

No	Keterangan	2021	2020	2019
1	Pembiayaan Konsumen & Investasi	68.654.663.931	15.586.008.608	21.444.426.793
2	Pendapatan	4.869.829.487	6.407.904.238	11.667.845.920
3	Laba Bersih	120.941.758	20.557.418	134.061.505
4	Total Aset	144.245.923.712	44.220.196.891	50.317.916.363

### 3. Kinerja Sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

a. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada Debitur/konsumen.

Perusahaan memiliki komitmen untuk memberikan akses layanan pembiayaan dan akses pengaduan debitur yang setara dan adil tanpa “pandang bulu” sehingga debitur atau konsumen dapat dilayani dengan baik.

b. Ketenagakerjaan

- Perusahaan memperlakukan semua Pegawai dengan kesetaraan dalam bekerja dan tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak dibawah umur.
- Persentase remunerasi Pegawai di tingkat terendah terhadap upah minimum regional telah diusahakan oleh Perusahaan agar sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.
- Perusahaan telah menyediakan Lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi Pegawai Perusahaan sehingga memberikan rasa nyaman, ketenangan bagi

para Pegawai dalam bekerja yang berguna juga untuk meningkatkan semangat dan optimalitas hasil pekerjaan.

- Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai pada tahun 2021 sudah dilakukan kepada beberapa Pegawai melalui seminar online/webinar yang diselenggarakan OJK maupun lembaga penyelenggara lainnya dan diharapkan di tahun depan akan kembali mengikutsertakan Direksi, para Pegawai di dalam pelatihan, seminar/workshop yang sesuai dengan bidang dan kebutuhan Perusahaan untuk dapat meningkatkan skill/kemampuan dan kompetensi Direksi dan Pegawai.

c. Masyarakat

- Perusahaan sudah melakukan kegiatan literasi dan inklusi di tahun 2021 dengan mendukung kegiatan bulan inklusi OJK melalui kegiatan Webinar Literasi & Inklusi Keuangan Batara Internasional Finansindo pada tanggal 20 Oktober 2021 untuk masyarakat umum dengan jumlah kehadiran 50 peserta.
- PT. Batara Internasional Finansindo selalu berupaya untuk merespon setiap pengaduan dari debitur/konsumen dengan cara penyelesaian yang terbaik. Konsumen dapat melakukan pengaduan kepada Perusahaan melalui email, surat, telepon kantor, atau WA serta dapat datang langsung ke kantor operasional. Dan Perusahaan telah memiliki tim/PIC yang bertanggung jawab atas seluruh laporan pengaduan. Sampai Desember 2021 belum ada pengaduan resmi yang diterima oleh Perusahaan dari debitur/konsumen.
- Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang terkait dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan yang telah dilakukan oleh Perusahaan yaitu penghematan pemakaian listrik dan air, pengurangan penggunaan kertas dan plastik, melakukan kegiatan sosial keagamaan dengan memberikan sumbangan kepada tempat ibadah dan lingkungan sekitar yang membutuhkan.

#### 4. Kinerja Lingkungan Hidup

- a. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan  
Perusahaan menerapkan Keuangan berkelanjutan pada aspek lingkungan hidup dengan salah satunya memberikan kesadaran kepada Pegawai akan pentingnya kelestarian lingkungan hidup, dan agar dapat menerapkan praktek ramah lingkungan di dalam kegiatan operasional Perusahaan maupun kegiatan-kegiatan Pegawai di rumah maupun dimasyarakat. Selain dapat membantu kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan juga dapat mengurangi biaya operasional jika dapat menghemat pemakaian daya listrik, air dan juga kertas.
- b. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan  
Perusahaan dalam membantu melestarikan lingkungan hidup mempunyai beberapa kebijakan internal seperti pengurangan penggunaan kertas dan kantong plastik. Perusahaan berharap dengan penggunaan kertas yang efisien dan pengurangan penggunaan kantong plastik dengan menggantinya membawa bekal dari rumah dengan kotak makan sendiri dapat mengurangi pencemaran lingkungan khususnya limbah plastik yang susah terurai, sehingga membantu melestarikan lingkungan hidup.
- c. Uraian mengenai penggunaan energi  
Perusahaan juga melakukan penghematan dalam penggunaan bahan bakar untuk kendaraan operasional serta penggunaan air dan listrik. Budaya hemat menjadi salah satu usaha Perusahaan selain untuk menekan biaya namun juga dengan tujuan untuk kelestarian lingkungan hidup dan pemanfaatan sumber daya alam.

Keterangan	2021
Biaya Listrik	82.187.720
Biaya Air Palyja	3.727.696
Biaya Bahan Bakar	74.064.924

## **5. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

- Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan  
Perusahaan akan terus mengikuti perkembangan, inovasi yang terjadi, baik dari sisi produk dan jasa untuk dapat disesuaikan dengan market penjualan yang dikira mungkin dapat menguntungkan Perusahaan.
- Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan  
Di tahun 2021 PT. Batara Internasional belum melakukan penjualan produk pembiayaan secara optimal kepada debitur eksternal dikarenakan kondisi keuangan yang belum memungkinkan, tetapi telah dilakukan penjualan/pembiayaan baru kepada Group Perusahaan.
- Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif  
Perusahaan memberikan informasi yang jelas kepada calon debitur mengenai persyaratan dan segala informasi yang diperlukan dan dilakukan sesuai SOP Standar Operasi Prosedur yang telah ditetapkan Perusahaan untuk mengurangi risiko atau dampak negatif yang tidak diinginkan.
- Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya  
Tidak ada produk dan jasa yang ditarik kembali
- Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan  
Perusahaan tahun 2021 belum melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk yang ada.

## **G. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**

Tidak ada verifikasi tertulis dari pihak independen

## **H. LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA**

Tidak ada umpan balik (feedback) untuk pembaca

## **I. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA**

Tidak ada tanggapan dari Perusahaan terhadap umpan balik laporan tahun lalu.

**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
TAHUN 2021**

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

Jakarta, 27 Mei 2022



**Joko Aprilliando**  
Direktur

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

---

Komplek Ruko Wolter Monginsidi  
Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N Jakarta Selatan 12170