



**BATARA FINANCE**

**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
TAHUN 2020**

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2020

## PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

### DAFTAR ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN:

- A PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
- B IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN  
(EKONOMI, SOSIAL, DAN LINGKUNGAN HIDUP)
- C PROFIL SINGKAT PT. BATARA INTERNASIONAL
- D PENJELASAN DIREKSI
- E TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
- F KINERJA KEBERLANJUTAN
- G VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN
- H LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA
- I TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK  
LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2020

## PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

### A. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Bahwa untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif maka PT Batara Internasional Finansindo sebagai perusahaan pembiayaan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, sehingga mampu meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perusahaan, pegawai dan masyarakat pada umumnya. Strategi keberlanjutan yang dijalankan perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, strategi dan praktik bisnis perusahaan yang dijalankan sesuai norma aturan yang berlaku dan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup.

### B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir PT. Batara Internasional Finansindo sebagai berikut:

#### 1. Aspek Ekonomi

Mulai Maret 2020 dimana terjadi wabah covid-19 yang mengakibatkan perekonomian di Indonesia yang mengalami penurunan signifikan yang berakibat juga kepada perusahaan khususnya beberapa debitur yang juga mengalami kesulitan pembayaran. Disamping kondisi keuangan perusahaan yang memang sedang sulit ditambah lagi dengan dampak covid-19 mengakibatkan perusahaan dari aspek ekonomi belum dapat melakukan penjualan dan dari aspek pendapatan dan laba rugi yang pastinya menurun di tahun 2020.

##### a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

Keterangan	2020	2019	2018
Pembiayaan Konsumen & Investasi	15.586.008.608	21.444.426.793	53.141.033.924

##### b. Pendapatan atau penjualan

Keterangan	2020	2019	2018
Pendapatan	6.407.904.238	11.667.845.920	17.553.824.527

c. Laba atau rugi bersih

Keterangan	2020	2019	2018
Laba Bersih	20.557.418	134.061.595	129.849.698

d. Produk ramah lingkungan

Keterangan	2020	2019	2018
Produk ramah lingkungan	-	-	-

e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan

Keterangan	2020	2019	2018
Pelibatan pihak lokal	-	-	-

## 2. Aspek Lingkungan Hidup

Perusahaan melakukan penghematan penggunaan listrik, air, kertas dan tisu dan plastik guna menjaga kelestarian lingkungan hidup dan juga menghemat biaya pengeluaran operasional.

a. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)

Keterangan	2020	2019	2018
Biaya Listrik	86.674.328	105.195.729	140.558.328
Biaya Air Palyja	4.586.469	4.188.890	5.223.364
Biaya Bahan Bakar	68.711.272	142.351.160	196.648.840

b. Penggunaan kertas

Keterangan	2020	2019	2018
Kertas (Rim)	45	70	110
Tisu (pack)	120	180	240
Plastik (pack)	36	40	48

## 3. Aspek Sosial

Dalam aspek sosial, perusahaan ikut berperan serta dalam kegiatan sosial baik di lingkungan perusahaan dan sekitarnya maupun untuk masyarakat pada umumnya, dengan melakukan kegiatan sosial maupun keagamaan yang bermanfaat untuk pegawai perusahaan, dan masyarakat sekitar.

## C. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF) berdiri tanggal 20 Desember 1984 dengan akta pendirian no 86, pertama kali dengan nama PT. Anugerah Harta Lestari Leasing Internasional (AHLI), perubahan nama menjadi PT. Batara Internasional Finansindo pada tahun 1996.

Ijin Perusahaan Pembiayaan dikeluarkan oleh Kementerian Keuangan RI no NR. 322/KMK 017/1997 dan sesuai POJK no. 28/POJK.05/2014, Multi Guna, Investasi, Modal Kerja dan Pembiayaan lainnya yang akan disetujui OJK.

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan beberapa file Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin serta Properti.

### 1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan PT. Batara Internasional Finansindo

#### a. Visi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan pembiayaan yang handal, terpercaya, dan menguntungkan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, ekonomi, lingkungan hidup dan sosial untuk pembangunan yang berkelanjutan.

#### b. Misi Keuangan Berkelanjutan

Fokus untuk meningkatkan nilai jual dari saham, nilai tambah dari perusahaan, nilai tambah dari karyawan, respek dan efektif dalam membangun, menjaga hubungan yang baik dan produktif antara stakeholder perusahaan (Kreditor, Vendor, Karyawan, Pemegang Pesaham) dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

#### c. Nilai Keberlanjutan

Berkomitmen terhadap usaha yang berkesinambungan, dan menerapkan prinsip Good Corporate Governance.

### 2. Nama, alamat dan nomor telepon

Nama Perusahaan: PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF),

Alamat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi, Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N. Kelurahan Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

Nomor Telepon Kantor: 021-27513330

Nomor Fax: 021-27513331

Email: [batara\\_finance@yahoo.com](mailto:batara_finance@yahoo.com)

Website: [www.bif.co.id](http://www.bif.co.id)

### 3. Skala Usaha

- a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)

No	Keterangan	Desember 2020 (.000.000)
1	Total Aset	44.220
2	Total Kewajiban	25.237

- b. Jumlah Karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

- 1) Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki Laki	13
2	Perempuan	6
Jumlah		19

- 2) Karyawan berdasarkan Jabatan

No	Jabatan	Jumlah
1	Direktur	2
2	Deputi Direktur / General Manager	2
3	Manager	1
4	Head	2
5	Supervisor	3
6	Staff	9
Jumlah		19

- 3) Karyawan berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	< 20 Tahun	0
2	21 - 40 Tahun	10
3	41 - 50 Tahun	5
4	> 51 Tahun	4
Jumlah		19

- 4) Karyawan berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah
1	S2	1
2	S1	6
3	D3	5
4	SLTA/SMK	7
5	Dibawah SLTA	0
Jumlah		19

- 5) Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	0
2	Kontrak	19
Jumlah		19

c. Persentase kepemilikan saham

No	Pendidikan	Jumlah Saham	Persentase Kepemilikan	Nilai Saham
1	Dana Pensiun PT. BTN (Persero), Tbk	1.800	0,84%	981.000.000
2	Dr. Sihar P.H. Sitorus	212.384	99,16%	115.749.280.000
	Jumlah	214.184	100,00%	116.730.280.000

d. Wilayah operasional

Wilayah Indonesia Bagian Barat, Indonesia Bagian Tengah dan Indonesia Bagian Timur.

Kantor Pusat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi, Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N. Kelurahan Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

**4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha PT. Batara Internasional Finansindo**

- a. Pembiayaan Investasi
- b. Pembiayaan Modal Kerja
- c. Pembiayaan Multiguna

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin serta Properti.

**5. Keanggotaan pada Asosiasi**

PT. Batara Internasional Finansindo sudah menjadi anggota asosiasi sebagai berikut:

- a. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
- b. Badan Mediasi Perusahaan Pembiayaan Pegadaian dan Modal Ventura Indonesia (BMPPVI)

**6. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan**

Belum ada rencana pembukaan cabang baru.

## **D. PENJELASAN DIREKSI**

### **1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan.**

Pada tahun 2020 awal mulai terjadi covid-19 yang berdampak besar pada seluruh sektor ekonomi dan keuangan diseluruh dunia, termasuk Indonesia dan juga perusahaan. Puji Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa karena perusahaan masih mampu bertahan walaupun saat kondisi keuangan yang tidak baik dan debitur-debitur yang juga mengalami kesulitan pembayaran. Dan kami memperkirakan bahwa masa pemulihan kondisi keuangan perusahaan akan terjadi di tahun 2021 karena selain wabah covid-19 yang mulai menurun juga karena berharap suntikan modal dari pesaham pengendali kami dapat segera terealisasi. Perusahaan terus berkomitmen pada nilai keberlanjutan yaitu terhadap usaha yang berkesinambungan, dan menerapkan prinsip Good Corporate Governance atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik agar penerapan keuangan berkelanjutan dapat tercapai yaitu terhadap aspek ekonomi, sosial kemasyarakatan, lingkungan hidup dan ketenagakerjaan. Sehingga perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif dalam menjaga keseimbangan kehidupan baik sosial, ekonomi maupun lingkungan hidup.

### **2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

- a. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target  
Perusahaan telah melakukan penghematan penggunaan listrik, pengurangan penggunaan plastik dengan membawa bekal makanan sendiri dari rumah untuk para karyawan perusahaan, mengurangi penggunaan kertas untuk operasional kantor dengan melalui media pengiriman softcopy file via email, wa ataupun koneksi jaringan LAN dan Remote Desktop.
- b. Prestasi dan tantangan di tahun 2020  
Hal yang telah dicapai perusahaan di tahun 2020 terkait penerapan keuangan berkelanjutan khususnya pada aspek lingkungan hidup yaitu penghematan listrik dan penggunaan kertas. Dan tantangan yang dihadapi perusahaan di Tahun 2020 yaitu wabah pandemi covid-19 yang berdampak pada seluruh sektor industri dan juga pada perusahaan.

### 3. Strategi Pencapaian Target

- a. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup  
Perusahaan meyakini bahwa dengan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam manajemen risiko perusahaan dapat berguna untuk menghindari, mencegah dan meminimalisir dampak negatif yang timbul dalam kegiatan operasional perusahaan.
- b. Pemanfaatan Peluang dan prospek usaha.  
Perusahaan berusaha memanfaatkan peluang yang ada atau prospek usaha yang dianggap dapat menguntungkan bagi perusahaan khususnya untuk melakukan penjualan atau pembiayaan jika rencana penambahan modal disetor perusahaan dapat terealisasi.
- c. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan perusahaan  
Situasi eksternal ekonomi dan sosial di tahun 2021 sedang mengalami kendala yang tidak baik, disebabkan wabah pandemi Covid-19 yang jelas berdampak pada perusahaan dengan beberapa debitur yang kesulitan melakukan pembayaran angsuran dan juga beberapa debitur yang melakukan restrukturisasi pembiayaan.

## **E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

### **1. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan**

#### **a. Direksi**

Direksi bertanggung jawab terhadap pengelolaan aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan, menjamin pengamalan keputusan yang efektif, tepat dan cepat serta dapat bertindak independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan objektif.

#### **b. Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan Keuangan Berkelanjutan, mengawasi direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, memantau efektifitas penerapan tata kelola perusahaan yang baik

#### **c. Pegawai**

Seluruh pegawai atau karyawan mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan juga pegawai dengan divisi lainnya yang terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan melakukan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan peran dan kebutuhan.

### **2. Pengembangan Kompetensi**

Dikarenakan terdampak Pandemi Covid-19 di tahun 2020 dan kondisi keuangan yang tidak baik, Perusahaan masih belum melakukan pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan secara signifikan kepada direksi dan karyawan yang terkait. dan Perusahaan berharap di tahun 2021 dapat mengembangkan pengetahuan tentang Keuangan Berkelanjutan kepada karyawan dan pihak utama Perusahaan setelah kondisi Pandemi mulai menurun dan rencana penambahan modal disetor oleh Pemegang Saham Pengendali dapat terealisasi.

### **3. Penjelasan mengenai prosedur penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan mengedepankan prinsip kehati-hatian serta prinsip tata kelola perusahaan yang baik yaitu prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Independensi, Responsibilitas, Kewajaran dan Kesetaraan. Di samping itu, penerapan manajemen risiko juga sangat penting dalam Perusahaan menerapkan prosedur keuangan berkelanjutan. Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perusahaan, meningkatkan nilai Perusahaan, mengoptimalkan profil *risk-return*, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perusahaan.

#### **4. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan**

Perusahaan dalam menjalankan melakukan kegiatan operasionalnya melibatkan berbagai pemangku kepentingan guna mencapai keberlanjutan usaha dan keuangan.

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan yang baik kepada para pemangku kepentingan yang masing-masing memiliki peran yang berbeda. Para pemangku kepentingan tersebut antara lain:

- Pemegang Saham
- Komisaris & Direksi
- Karyawan
- Pemerintah Pusat termasuk Otoritas Jasa Keuangan
- Bank dan investor Non Bank
- Asosiasi-asosiasi perusahaan yang terkait
- Para pelaku usaha
- Masyarakat Umum
- Lembaga atau Pihak terkait lainnya

#### **5. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.**

Pada tahun ini, Perusahaan menghadapi beberapa tantangan dalam melaksanakan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Pandemi Covid-19 menjadi tantangan utama Perusahaan dan dunia. Pandemi Covid-19 membuat kondisi perekonomian nasional dan global menjadi terpuruk. Kebijakan restrukturisasi yang didorong Pemerintah juga kami laksanakan kepada beberapa debitur kami yang terkena dampak Pandemi Covid-19 untuk mendukung Pemerintah dalam pemulihan ekonomi Indonesia.

## F. KINERJA KEBERLANJUTAN

### 1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan

PT. Batara Internasiona Finansindo berusaha untuk melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan terkait dengan budaya keberlanjutan yaitu untuk melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, melakukan pemahaman agar sebisa mungkin mengurangi penggunaan kertas dan kantong plastik agar perusahaan melalui karyawan ikut berpartisipasi untuk menyelamatkan lingkungan hidup dari polusi sampah plastik.

### 2. Uraian mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

No	Keterangan	2020	2019	2018
1	Pembiayaan Konsumen & Investasi	15.586.008.608	21.444.426.793	53.141.033.924
2	Pendapatan	6.407.904.238	11.667.845.920	17.553.824.527
3	Laba Bersih	20.557.418	134.061.505	129.849.698
4	Total Aset	44.220.196.891	50.317.916.363	122.204.263.362

### 3. Kinerja Sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen  
Perusahaan memiliki komitmen untuk memberikan akses layanan pembiayaan dan akses pengaduan debitur yang setara dan adil tanpa “pandang bulu” sehingga debitur atau konsumen dapat dilayani dengan baik.
- b. Ketenagakerjaan
  - Perusahaan memperlakukan semua karyawan dengan kesetaraan dalam bekerja dan tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak dibawah umur.
  - Persentase remunerasi karyawan di tingkat terendah terhadap upah minimum regional telah diusahakan oleh perusahaan agar sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.
  - Perusahaan telah menyediakan Lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi karyawan perusahaan sehingga memberikan rasa nyaman, ketenangan bagi

para karyawan dalam bekerja yang berguna juga untuk meningkatkan semangat dan optimalitas hasil pekerjaan.

- Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai pada tahun 2020 masih belum dapat dilakukan karena selain dampak Pandemi Covid-19 juga karena kondisi keuangan perusahaan yang masih belum memungkinkan untuk dilakukan. Dan diharapkan di tahun depan jika realisasi penambahan modal disetor oleh Pemegang Saham tercapai maka Perusahaan akan mengikutsertakan Direksi, para karyawan di dalam pelatihan, seminar/workshop yang sesuai dengan bidang dan kebutuhan perusahaan untuk dapat meningkatkan skill/kemampuan dan kompetensi Direksi dan karyawan.

c. Masyarakat

- Perusahaan berencana untuk dapat melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan untuk para karyawan dan masyarakat disekitar lingkungan perusahaan, tetapi dikarenakan kondisi yang tidak memungkinkan diakibatkan oleh wabah Covid-19 maka masih belum dapat dilakukan secara optimal.
- PT. Batara Internasional Finansindo selalu berupaya untuk merespon setiap pengaduan dari debitur/konsumen dengan cara penyelesaian yang terbaik. Konsumen dapat melakukan pengaduan kepada perusahaan melalui email, surat, telepon kantor, atau WA serta dapat datang langsung ke kantor operasional. Dan perusahaan telah memiliki tim/PIC yang bertanggung jawab atas seluruh laporan pengaduan. Sampai Desember 2020 belum ada pengaduan resmi yang diterima oleh perusahaan dari konsumen.
- Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang terkait dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan yang telah dilakukan oleh Perusahaan yaitu penghematan pemakaian listrik dan air, pengurangan penggunaan kertas dan plastik, melakukan kegiatan sosial keagamaan dengan memberikan sumbangan kepada tempat ibadah dan lingkungan sekitar yang membutuhkan.

#### 4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan

Perusahaan menerapkan Keuangan berkelanjutan pada aspek lingkungan hidup dengan salah satunya memberikan kesadaran kepada karyawan akan pentingnya kelestarian lingkungan hidup, dan agar dapat menerapkan praktek ramah lingkungan di dalam kegiatan operasional perusahaan maupun kegiatan-kegiatan karyawan di rumah maupun dimasyarakat. Selain dapat membantu kelestarian lingkungan hidup, perusahaan juga dapat mengurangi biaya operasional jika dapat menghemat pemakaian daya listrik, air dan juga kertas.

b. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan

Perusahaan dalam membantu melestarikan lingkungan hidup mempunyai beberapa kebijakan internal seperti pengurangan penggunaan kertas dan kantong plastik. Perusahaan berharap dengan penggunaan kertas yang efisien dan pengurangan penggunaan kantong plastik dengan menggantinya membawa bekal dari rumah dengan kotak makan sendiri dapat mengurangi pencemaran lingkungan khususnya limbah plastik yang susah terurai, sehingga membantu melestarikan lingkungan hidup.

c. Uraian mengenai penggunaan energi

Perusahaan juga melakukan penghematan dalam penggunaan bahan bakar untuk kendaraan operasional serta penggunaan air dan listrik. Budaya hemat menjadi salah satu usaha Perusahaan selain untuk menekan biaya namun juga dengan tujuan untuk kelestarian lingkungan hidup dan pemanfaatan sumber daya alam.

Keterangan	2020
Biaya Listrik	86.674.328
Biaya Air Palyja	4.586.469
Biaya Bahan Bakar	68.711.272

## **5. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

- Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan  
Perusahaan akan terus mengikuti perkembangan, inovasi yang terjadi, baik dari sisi produk dan jasa untuk dapat disesuaikan dengan market penjualan yang dikira mungkin dapat menguntungkan perusahaan.
- Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan  
Di tahun 2020 PT. Batara Internasional belum melakukan penjualan produk pembiayaan kepada debitur dikarenakan kondisi keuangan yang belum memungkinkan.
- Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif  
Perusahaan memberikan informasi yang jelas kepada calon debitur mengenai persyaratan dan segala informasi yang diperlukan dan dilakukan sesuai SOP Standar Operasi Prosedur yang telah ditetapkan perusahaan untuk mengurangi risiko atau dampak negatif yang tidak diinginkan.
- Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya  
Tidak ada produk dan jasa yang ditarik kembali
- Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan  
Perusahaan tahun ini belum melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk yang ada.

## **G. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**

Tidak ada verifikasi tertulis dari pihak independen

## **H. LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA**

Tidak ada umpan balik (feedback) untuk pembaca

## **I. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA**

Tidak ada tanggapan dari Perusahaan terhadap umpan balik laporan tahun lalu.

**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
TAHUN 2020**

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

Jakarta, 30 April 2021



**Gomgom L. Siahaan**  
Direktur Utama

**Joko Aprilliando**  
Direktur

**PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO**

---

Komplek Ruko Wolter Monginsidi  
Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N Jakarta Selatan 12170